



WINTERFESTIJN OVERBETUWE

JAARVERSLAG 2015-2016

RECORD VOOR NEGENDE EDITIE!

Inleiding

Stichting Winterfestijn Overbetuwe (SWO) biedt u het jaarverslag 2015-2016 aan. Het is een weergave van het negende Winterfestijn in Elst, dat als een uitermate succesvol en gevarieerd evenement de boeken in gaat. Het Winterfestijn heeft zich ontwikkeld tot een van de grootste en meest veelzijdige evenementen van Overbetuwe. Meerdere elementen van het Winterfestijn komen in dit jaarverslag aan de orde.

De uitvoering van het Winterfestijn Overbetuwe wordt mogelijk gemaakt door de inzet van vele vrijwilligers vanuit de Overbetuwse samenleving en diverse organisaties, zoals Rotaryclub Elst Over-Betuwe, Hockeyclub Overbetuwe, carnavalsvereniging de Batsers, Centrummanagement Elst (voorheen Elster Ondernemers Vereniging), Het Westeraam College met het Lyceum Elst, TC De Moraal Elst, SC Elisha en voetbalvereniging Spero.

Gelet op de bezoekersaantallen kan het Winterfestijn Overbetuwe met recht een succesnummer van jewelste genoemd worden. Er worden steeds meer schaatsers op de ijsbaan geteld en de horeca begroet elk jaar meer bezoekers. Het schaatsen is populair, zeker nu het aan natuurijs ontbroken heeft. Nederlanders willen nu eenmaal op de ijzers staan. Het aanbieden van een gedifferentieerd programma heeft de populariteit van het horecadeel in de hand gewerkt. Het is daarom dat niet alleen Elstenaren maar ook mensen in de wijde omtrek elk jaar weer zo uitzien naar het Winterfestijn.

Het betekent dik drie weken plezier in het toch al zo knusse centrum van Elst.

De organisatie staat als een huis. De dagelijkse leiding is de laatste jaren in handen van vier managers. Dat waren dit keer Angela Heukeshoven, Gerrit Besselink, Pascal van Mierle en Hans Rutgers. Zij hebben de hele organisatie van het

Winterfestijn gecoördineerd en aangestuurd. Dat gebeurde opnieuw op een professionele wijze. Aan de oorspronkelijke doelstellingen van SWO, die in het Winterfestijn volledig tot hun recht komen, is niet getornd.

Die doelstellingen zijn:

- Het bevorderen van de leefbaarheid in Overbetuwe.
Dit is het algemene doel van de stichting.
- Een actief evenement opzetten voor de partners van SWO en voor de vrijwilligers.
- Midden in de samenleving, laagdrempelig, voor jong en oud.
- Ieder jaar een specifiek goed doel.
- Elst nog aantrekkelijker maken als winkeldorp.

Dat het Winterfestijn Overbetuwe ongekend populair is, bewijzen de cijfers. Met 12.200 schaatsers werd een bezoekersrecord geboekt. Het schaatsen is aantrekkelijk doordat voor de huur van de schaatsen niet betaald hoeft te worden. Een handreiking naar mensen met een kleine portemonnee. De toon werd al in de eerste week gezet met de komst van achttien basisscholen uit de gehele gemeente Overbetuwe. Het schoolschaatsen bleek andermaal in een behoefte te voorzien. Ook de horeca begroette meer bezoekers dan voorheen en dat was het gevolg van een keur aan activiteiten. Die trend voldoet aan de visie van het bestuur dat van het Winterfestijn Overbetuwe een breed gedragen en breed georiënteerd evenement wil maken. Aan die opzet is ruimschoots voldaan. Dit beleid krijgt gestalte in de inzet van vele vrijwilligers en de nauwe samenwerking met Hockeyclub Overbetuwe en cv de Batsers.

Zonder een aanzienlijke bijdrage van onze sponsors aan het Winterfestijn was dat alles niet mogelijk geweest. Hun betrokkenheid wordt zeer gewaardeerd. Onze dank voor hun inbreng is dan ook groot.

Alle betrokken partijen en vrijwilligers hartelijk dank voor uw blijvende betrokkenheid en inzet.

Namens bestuur SWO

Jeroen Joon

Voorzitter



Volg het Winterfestijn ook via

en



Programma

Opnieuw is een programma samengesteld voor een breed publiek. Het programma met muziek en vertier, voor jong en oud. Overdag en 's avonds. De Meet & Greet met Frozen was de aftrap voor het amusement op de ijsbaan en in het horecadeel. De kinderen stonden in de rij voor een ontmoeting met de prinsessen Elsa en Anna. Zij zijn de hoofdrolspelers van de populaire Disneyfilm Frozen. Samen met hun vriend, de sneeuwpop Olaf, openden zij het Winterfestijn 2015-2016 officieel. Het was voor de kinderen een onvergetelijke dag. Er zijn veel foto's gemaakt en duidelijk was dat dit onderdeel aansloeg. Met vele tientallen kinderen werd er op het ijs gedanst en gezongen. De Streekballetschool Overbetuwe verzorgde ook dit jaar tijdens de opening een prachtig optreden.

's Avonds volgde een Hollandse Avond met DJ NL. Druk bezocht met een heerlijke sfeer. Want dat is zo kenmerkend voor het Winterfestijn Overbetuwe: dat het drie weken lang feest is voor iedere bezoeker. De Tirolerparty, de Avond Alles Wat, het Après Skifeest en de Shiny Silvester Surprise Party trokken veel bezoekers en het enthousiasme was groot.

Doordat het programma zo gevarieerd was, kwamen er grote groepen mensen op af. De een komt voor een hapje en drankje, de ander voor de bingo, een derde voor de dj's en een vierde hoopt er vrienden en kennissen te ontmoeten. Voor de kinderen kwam DJ Roberto, was er een ontmoeting met Bamboo Bill en ze konden zich uitleven bij het schaatscarnaval.

In het eerste weekeinde werd de jeugdprins van Elst gepresenteerd door de Vereniging Elster Karnavals Optocht (VEKO). Die presentatie is vaste prik geworden. Op het programma stonden optredens van Popkoor Akkoord, de Batsers en muziekvereniging Prins Willem Alexander.

De organisatie is erin geslaagd nieuwe onderdelen met succes aan het programma toe te voegen. Naast de al populaire bingoavonden was er voor de eerste keer de verkiezing van Miss Winterfestijn Overbetuwe. Een professioneel opgezet onderdeel met een vakjury maar waarbij ook het publiek werd betrokken. Dat kon via Social Media een stem uitbrengen.

De organisatie had tevens de primeur met Heel Horeca Elst Bakt. Daarbij ging het erom welk bedrijf de lekkerste gehaktbal presenteerde.

Het bakken van hamburgers smaakte naar meer en bak je eigen pannenkoek op een houtvuur was een ander innovatief onderdeel.

De curlingwedstrijden, georganiseerd door Golfbaan Landgoed Welderen, zijn zo populair geworden dat de competitie is uitgebreid. Voor de wedstrijden waren vier avonden uitgetrokken. Het was opnieuw een enorme happening. Langs de baan en in het winterfestijncafé was het enorm gezellig. Steeds meer vrienden- en bedrijventeams doen mee aan dit sportieve evenement. Zelfs teams uit Nijmegen waren dit jaar van de partij.

Het Winterfestijn begon als vanouds met de schaatsles voor de kinderen. Je moet er snel bij zijn want de lessen zijn elk jaar steeds vroeger volgeboekt. In de eerste volle week stond het schoolschaatsen centraal. Vijf dagen achtereen waren in totaal zestienhonderd leerlingen op de baan te vinden, zestienhonderd in totaal. Alle kinderen kregen weer koek en zoopie aangeboden door Jumbo Maclean.

PR

De medewerkers van de pr-groep hebben dit verslagjaar geen gelegenheid onbenut gelaten om het evenement breed onder de aandacht te brengen. De groep was flink versterkt en dat was op alle fronten te merken. Er ontstond voor en tijdens het Winterfestijn een levendige communicatie. Via de website, Social Media, een blog en in dag- en weekbladen werd het publiek op de hoogte gehouden van alle activiteiten en evenementen van het Winterfestijn. Zo ontstond een uitgebreide berichtgeving die tot gevolg had dat het Winterfestijn nog beter en breder voor het voetlicht kon worden gebracht.

Het schaatsen en alle activiteiten in het horecadeel werden op verschillende manieren gepromoot. Dat gebeurde onder meer op grote borden langs de invalswegen van Elst. Het reclamemateriaal heeft een fris uiterlijk gekregen. In het oog springend is zeker de Winterfestijnkrant die opnieuw tot stand kwam in samenwerking met de redactie van weekkrant De Betuwe. In de krant wordt tevens het goede doel benadrukt. In die uitgave komen vrijwilligers aan het woord die zich al jarenlang inzetten op de ijsbaan of in het horecadeel. Ook in de Vrijtijdskrant werd aandacht besteed aan het Winterfestijn Overbetuwe.

Volg het Winterfestijn ook via



en



Ook verschenen in de media (De Betuwe, De Gelderlander) mooie artikelen, vaak voorzien van foto zodat de lezers een uitstekende indruk kregen van hoe druk en gezellig het was op en rond ijsbaan en in het horecadeel.

En zoals eerder aangehaald is er volop gebruik gemaakt van de jongste communicatietechnieken zoals Twitter en Facebook. Want ook het Winterfestijn Overbetuwe gaat met de tijd mee.

We gaan op de ingeslagen weg door en benutten elke gelegenheid om het Winterfestijn Overbetuwe te promoten.



Vrijwilligers

Het kan niet genoeg worden benadrukt hoe belangrijk vrijwilligers zijn voor een evenement als het Winterfestijn Overbetuwe. De organisatie van het Winterfestijn Overbetuwe prijst zich gelukkig met de inzet en het aanstekelijke enthousiasme van een groot aantal mensen die zich belangeloos voor het evenement inzet. De roosters kunnen steeds snel ingevuld worden omdat mensen zich melden als op hen een beroep wordt gedaan. Het geeft elk jaar een warm gevoel te constateren dat de vrijwilligers zich zo bij het Winterfestijn Overbetuwe betrokken voelen. Daar heeft de stichting respect en waardering voor.

Het was goed om te zien dat alle diensten voorzien waren van vrijwilligers.

Net als bij eerdere edities is er gekozen voor een rooster met gedurende de gehele dag drie coördinatoren die de algehele leiding hebben. Daarnaast was er een ploegendienst met twee of drie vrijwilligers en enkele stagiaires. Liefst meer dan tweehonderd diensten van soms wel acht uur zijn ingevuld door leden van Rotaryclub Elst Over-Betuwe, Toerclub de Moraal, leerlingen van Het Westeraam en Lyceum Elst, leden van diverse verenigingen en andere vrijwilligers die het evenement een warm hart toedragen. De leerlingen waren belangrijk voor de ondersteuning en voor veel stagiaires was er sprake van een leerzame periode.

De horeca is volledig bemand en geregeld door Hockeyclub

Overbetuwe en cv de Batsers die gezamenlijk de bardiensten hebben gedraaid. De horeca kijkt terug op gezellige weken met veel leuke evenementen. Aan de nieuwe opzet en indeling van het horecadeel moest iedereen even wennen. Het publiek kwam massaal naar binnen. Het positieve gevolg is dat de horeca het beste jaar ooit achter de rug heeft.

Financiën

Hoewel de begroting dit verslagjaar weinig ruimt overliet, heeft het bestuur er opnieuw bewust voor gekozen om de schaatshuur gratis te laten zijn. Vorig jaar bleek het gratis beschikbaar stellen van de schaatsen van positieve invloed op het aantal schaatsers. Waren er vorig verslagjaar 6% meer schaatsers, dit jaar is het aantal weer gegroeid met 6% tot 10.600. Tel daarbij op de 1.600 kinderen die in de eerste week zijn komen schaatsen met hun school en het aantal schaatsers komt op een totaal van 12.200!

Sponsors zijn voor het Winterfestijn van onschatbare waarde. Het kan niet vaak genoeg worden opgemerkt. Voor de negende editie kreeg de stichting steun van 26 productsponsors, samen goed voor 27.000 euro. Daarnaast waren er 58 financiële sponsors voor in totaal 34.000 euro.

Vanaf afgelopen editie is het ook mogelijk om voor één jaar een meter ijs te bezitten. Voor 50 euro kun je je bezitter noemen van een specifieke meter ijs. Op een groot scherm wordt getoond welke meter bij welke sponsor hoort met het tonen van het bedrijfslogo. Daar is in het eerste jaar al veel gebruik van gemaakt. Het is daarom logo dat dit nieuwe initiatief een vervolg krijgt.

Voor meer informatie van alle sponsormogelijkheden voor het 10^e Winterfestijn zie de pagina www.wfob.nl!

De maatschappelijke partners van de Stichting Winterfestijn Overbetuwe verdienen eveneens een pluim. Het bestuur bedankt alle sponsors, vrijwilligers, verenigingen en partners voor hun bijdrage aan de negende editie van het Winterfestijn in Elst.

Volg het Winterfestijn ook via



en

