

Schaatsen! Schaatsen! Schaatsen!

Als een huis

Ruim 13.000 schaatsers wisten dit jaar de weg naar de ijsbaan te vinden. Het gehele festijn werd wel zo'n 25.000 keer bezocht.

Twee keer hebben we het Winterfestijn moeten afblazen. Ook toen vorig jaar geen sprake was van een lockdown, leek ons een festijn met 1,5 meter en QR-codes geen wenselijke en haalbare situatie.

Bijna drie jaar geen Winterfestijn heeft wel zijn effect gehad. Want hoe krijg je dat Winterfestijn-gevoel weer terug bij je vrijwilligers en bij de fans?

Dit jaar ontbrak een programmacommissie, wat betekende dat geen nieuwe activiteiten konden worden ontplooid. Mede hierom besloten we ons vooral te richten op waar we het beste in zijn:

Schaatsen!
Schaatsen!
Schaatsen!

Dankzij een fotoshoot bij FotoAn hadden we weer leuke, nieuwe gezichten voor ons festijn.

Kortom: het Winterfestijn is ondanks twee verloren jaren een kwalitatief goed georganiseerd en uitgevoerd evenement dat staat als een huis en stevig is ingeburgerd in de Elster samenleving.

Hannie Schrijver
PR-medewerker



In dit nummer

Beste Winterfestijners... [P.1](#)

Doelen en bijzonderheden [P.2](#)

Programma en maatjes [P.3](#)

Activiteiten en de flyer [P.4](#)

Vrijwilligers en pr [P.5](#)

Sponsoring en feedback [P.6](#)

Gehoord en gevoeld dat het Winterfestijn is gemist

Beste Winterfestijners,

Eindelijk na twee afgeblazen edities hebben we onlangs de 14de editie mogen afsluiten. Eerlijkheidshalve vond ik het de meest spannende editie. Want hoe zou het gaan? Komen de bezoekers en vrijwilligers weer terug? Zorgen die achteraf niet nodig waren, want wat was het een geweldig feest.

We hebben gehoord en gevoeld dat het Winterfestijn is gemist, want vanaf dag één stond de schaatsbaan vol met enthousiaste schaatsers van alle leeftijden. Ook de consumpties in het Winterfestijncafé vonden gretig aftrek. Met de slogan **schaatsen, schaatsen, schaatsen** hoopten we dat de ijsbaan volop benut zou kunnen worden. Dat is gelukt, ondanks dat het warme weer soms zorgde voor wateroverlast.

Hoogtepunt voor mij persoonlijk was, naast het traditionele school-schaatsen, het Maatjesschaatsen, wat in samenwerking met Special Sport Overbetuwe zeker een vervolg gaat krijgen.

De grote succesfactor van het Winterfestijn zijn en blijven de vrijwilligers. De harde kern van 'Team Winterfestijn' heeft zich vanaf de zomer keihard ingezet om alle draaiboeken van het stof te ontdoen en gedurende de drie schaatsweken stonden zij iedere dag weer klaar om alles tot in de perfectie te laten verlopen. Ik ben deze geweldige groep mensen zeer dankbaar!

Ook de inzet van clubs als SV Spero, De Batsers, Sc Elisha, HCOB en TC De Moraal mag niet onvermeld blijven. Zij maken het mogelijk dat er drie weken non-stop geschaatst kan worden. We beloven nu al dat de 15de editie er anders uit gaat zien. Blijf ons volgen en we houden je op de hoogte.

Graag tot zaterdag 16 december 2023!

Edwin Korthouwer
Voorzitter Winterfestijn Overbetuwe

(mede namens bestuursleden
Jeroen, Toon, Jaco en Angela)

Ticketshop

We hebben dit jaar flink gemoderniseerd op de kaartverkoop. Voor het eerst in de geschiedenis van het Winterfestijn konden mensen kaartjes online kopen.

Op 15 november ging de ticketshop open voor de verkoop van kaartjes en voor de inschrijving van evenementen.

Via de shop was het mogelijk om losse kaartjes te kopen en tijdsloten te reserveren. Hierdoor konden we het aantal schaatsers op de baan per uur beter managen. Ook passepartouts, muntjes (in combinatie met een evenement) en bundels van vier kaartjes (voordeliger) waren via deze weg verkrijgbaar.

De shop werd door de meeste mensen ervaren als duidelijk en eenvoudig in gebruik. Een aantal zaken behoeven verbetering. Zo gaven bezoekers aan graag de 10-rittenkaart terug te zien. Ook bleek de bundel van vier kaartjes (10 euro) voordeliger te zijn dan drie losse kaartjes (10,50 euro). Dit hebben we na signalen dan ook direct aangepast.



Schaatsplezier voor alle kinderen, de blij gezichten van iedereen op en langs de baan is prachtig!

Doelstellingen WF

Stichting Winterfestijn Overbetuwe (SWO) is vertegenwoordigd door leden van Rotary Club Elst Overbetuwe, Stichting Centrummanagement Elst en Het Westeraam College met Lyceum Elst.

De oorspronkelijke doelstellingen van SWO zijn nog steeds van kracht:

- Het bevorderen van de leefbaarheid in Overbetuwe.
- Een actief evenement opzetten voor de partners van SWO en voor de vrijwilligers
- Midden in de samenleving, voor jong en oud
- Ieder jaar een specifiek goed doel
- Elst nog aantrekkelijker maken als winkeldorp

Die trend voldoet aan de visie van het bestuur dat van het Winterfestijn Overbetuwe een breed gedragen en breed georiënteerd evenement wil maken. Dit beleid krijgt gestalte in de inzet van vele vrijwilligers en de nauwe samenwerking met onze maatschappelijke partners.

Goed doel

Ieder jaar kiest het Winterfestijn een nieuw goed doel om financieel te ondersteunen. Dit jaar deden we een donatie aan de Voedselbank.

Veel mensen krijgen het gezien de gestegen kosten van energie, gas en de boodschappen, steeds moeilijker. Ook het aantal mensen dat een beroep doet op de Voedselbank, neemt toe.

Naast een donatie aan de Voedselbank, werken we ook weer mee aan de Wensboom van de Rotary.

Bijzonderheden dit jaar

Elk jaar zijn er weer wat bijzondere zaken te vermelden vanuit het Winterfestijn. Ook dit jaar waren er weer vernieuwingen. Een daarvan was een heel nieuw betaalsysteem. Zie kader.

Waardecheques

Dit jaar deden we voor het eerst mee aan Overbetuwe Doet, een initiatief waarbij inwoners van de gemeente met een waardecheque á 10 euro zelf een doel mogen kiezen die de leefbaarheid vergroot. De cheques werden massaal geschonken aan het Winterfestijn. In totaal haalden we hiermee 4.000 euro op.



“

Het is een echt dorps gebeuren dat verbindt en veel plezier geeft. Van meerdere kanten gehoord hoe leuk het is dat Elst en zijn ondernemers altijd zo actief zijn.

Sandwichborden

Elst binnenrijden was dit jaar een tikkeltje minder spannend. Deze keer stonden geen megaborden meer in de gemeente om het Winterfestijn aan te kondigen.

Deze keer kozen we voor hele leuke sandwich-borden, op vijftien plekken in de gemeente Overbetuwe.

Fotoshoot

In juni dit jaar gingen zeven kinderen op bezoek in de studio van FotoAn voor een fotoshoot. De foto van het gezin was aan vervanging toe en dus kozen we voor verschillende solo-foto's van kinderen in winterkledij (ter beschikking gesteld door Babs Store). Sem, Isa, Beau, Daphne, Chiel, Robin en Laura bleken ware modellen. De foto's zijn fantastisch geworden en we gebruikten de compilatie direct voor o.a. de website.

Gesloten

Op oudjaarsdag tekende zich een horrorscenario af voor ons. De ijsbaan kon helaas niet open door de vele regen die dag in combinatie met de te hoge temperatuur. Gelukkig waren er oliebollen en appelflappen van De Oliebollenbroetjes, om het leed te verzachten.

Prijzen

Net als iedereen in Nederland, hadden ook wij te maken met flinke prijsstijgingen. We moesten helaas besluiten een aantal prijzen te verhogen. Een uurtje schaatsen kostte 3,50 euro per kaartje en een muntje 2,90 euro. De schaatshuur bleef wel gewoon gratis.

Presentatie

De presentatie in het Wintercafé kon wel een opknappertje gebruiken. Onze nieuwe vrijwilliger Ester heeft dat heel mooi gedaan.

Het programma

Dit jaar hadden we minder evenementen. Het betekende onder meer dat we dit jaar geen spectaculaire opening hadden, geen livemuziek, geen kunstschaatsclinic en geen thema bij het eindfeest. Hoewel we een feestje hier en daar belangrijk vinden voor onze bezoekers, stelde het ons in de gelegenheid om ons met name te storten op het schaatsen en op het curlen.

Schaatslessen

Schaatstrainingsgroep Exerceo gaf weer twee sessies van twee ochtenden schaatslessen aan kinderen. De vier dagen waren weer helemaal uitverkocht. De schaatslessen blijven daarmee een enorm succesnummer en voldoet aan een vraag.

Schoolschaatsen

In de eerste week van het Winterfestijn wisten 1680 leerlingen van zestien basisscholen weer de weg te vinden naar onze ijsbaan. Hele stoeten kinderen wandelden door het dorp naar de baan of werden gebracht door onder andere de NEC-bus.

Popkoor Akkoord

Geen introductie meer nodig voor dit Elster koor, dat met 35 zangers en een volledige band ons Wintercafé ieder jaar weer platspeelt.

Sponsorborrel

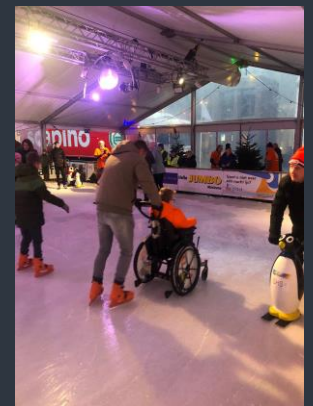
De sponsorborrel, traditiegetrouw op de vrijdag voordat de baan opengaat voor het publiek, werd weer zeer goed ontvangen. "We voelden de warmte onder de ondernemers", appte een van onze vrijwilligers. De sponsorcommissie ontving geweldige reacties van de ondernemers/sponsors en het was een geweldige kick-off van het Winterfestijn.

Schaatsen met maatjes

'Een grandioos succes'. Zo noemde Stichting Special Sports Event het maatjesschaatsen op onze ijsbaan.

"Stralende deelnemers en toeschouwers die soms kippenviel kregen", liet de stichting ons weten. Een geslaagde proef die herhaling verdient.

Die ochtend moest wel even met man en macht de baan droog getrokken worden, om het event door te kunnen laten gaan.



Iedereen moet op zijn manier kunnen schaatsen, ook mensen met een beperking. Dat is de gedachte achter Maatjesschaatsen. Met dit nieuwe idee willen we een andere doelgroep een kans geven op de ijsbaan. Daarom bieden we deze mogelijkheid in samenwerking met Special Sports.

Zowel deze stichting als wij van het Winterfestijn vinden het evenement zeker voor herhaling vatbaar.



Ontmoeting voor jong en oud, belangrijk sociaal evenement, positieve vibe

Curling

Vanwege de geweldige sponsoring ieder jaar, besloten we de curling-competitie om te dopen tot Welderens Curling Competitie.

75 teams met ieder zo'n 4-5 curlers schreven zich met de meest uiteenlopende namen in. Vijf voorrondes, een halve finale en een zinderende finale later, mocht team *Komt nog* de bokaal mee naar huis nemen.

Hollandse avond

'Ze hangen er met de benen buiten', zei organisator Pascal van Mierle al over zijn Hollandse Avond. Deze dj NL verzorgt ieder jaar deze avond vol Hollandse hits. Deze editie kwam zanger Willem Huisman uit Arnhem zingen.

Pubquiz

Nog zo'n avond die het altijd lekker doet in ons Wintercafé is de pubquiz, volledig mogelijk gemaakt door Bij Tante. 73 mensen meldden zich aan.

Winaar werd *Zet 'm op*. Ze wonnen een staatslot en een grote beker. Nummer 2 werden de *Quizly Beers*. De *Alto's* kwamen op de derde plek.

Peuter- Kleuterschaatsen

Een paar jaar geleden geïntroduceerd en sinds die tijd zeer succesvol. Drie ochtenden met elk drie keer een half uur waarin de baan opengaat voor de allerkleinsten. Schaatshulpjes zijn er dan genoeg en even geen snelle pubers die je bijna onderuit schaatsten. Lekker rustig baantjes trekken dus. We mochten 163 peuters en kleuters verwelkomen.

Feestavond met dj NL

Helaas geveld door de griep, moest dj NL zelf afhaken. Gelukkig kwam dj Jordy de avond redden. Ook deze avond veel Hollandstalige muziek.

Nieuwjaarsbingo

Door het onhandig vallen van de kerstdagen en oud en nieuw, werd het dit jaar slechts één bingoavond gehouden. En wat voor een. Een half uur voor de start, zat de tent al helemaal vol en moesten we mensen weigeren. De prijzen waren er ook wel naar. Deze keer hadden we zelfs minder ondernemers benaderd voor prijzen.

De opbrengst van de bingo gaat naar de Voedselbank.

Vrijwilligersavond

De vrijwilligersavond valt doorgaans samen met de laatste feestavond op de laatste zaterdag van het Winterfestijn. In verband met de nieuwsjaarsreceptie van SV Spero, een van de belangrijkste leveranciers van vrijwilligers, besloten we deze avond te scheiden van de laatste feestavond.

Traditioneel wordt de Vrijwilliger van het Jaar gekozen. Dit jaar ging die eer naar Hanna Croes. Zij viel deze editie op tijdens de vele diensten achter de bar. Met haar glimlach bracht zij veel positiviteit mee en extra taken pakte zij met veel enthousiasme op.

Ook Patrick Sonderen is wederom in het zonnetje gezet. Liefst was hij iedere dag werkzaam op de baan.

Feestavond met dj Henk

De laatste avond werd traditioneel afgesloten met een feestavond. Met als vaste gast dj Henk aan de draaitafel.

De flyer

Het programma kreeg een metamorfose. We kozen ervoor voor de poster hetzelfde ontwerp te gebruiken als de flyer. Het Winterfestijn kreeg met Laura een nieuw gezicht. Zij prijkte dan ook op het programma, op de sandwichborden en op de vrijwilligersbadges. De herkenbaarheid werd mede hierdoor vergroot.



We wilden de flyer op één zijde krijgen en de openingstijden van het Wintercafé beter integreren met de evenementen en de tijden van de schaatsbaan. Zo konden bezoekers in één oogopslag zien wat er te doen was en tot hoe laat de ijsbaan en het café open waren.

Het programma werd via de website en social media gedeeld. Toch was er wat kritiek op de leesbaarheid online.

We besloten toch weer te kiezen voor een papieren versie van het programma. Handig voor op het prik- en magneetbord.

Vrijwilligers

De vrijwilligerscommissie kijkt terug op een geslaagde 14de editie van het Winterfestijn. Na twee jaar afwezigheid was het best een uitdaging om alles weer op te starten. Gelukkig merkten we in de aanloop naar de opening dat de verenigingen uit Elst en andere vrijwilligers weer stonden te popelen om mee te doen.

Deze editie is een aantal zaken vernieuwd, zoals het online ticketing systeem waarbij je vooraf een schaatskaartje kon kopen en direct een tijdslot kon reserveren. Dit betekende in de praktijk (bijna) geen rij voordat je de schaatsbaan op mocht. Er hoefden geen gekleurde bandjes meer uitgereikt te worden aan de schaatsende kinderen. Na het scannen van de QR-code door de ijsbaan-medewerkers hadden ze direct toegang tot de schaatsbaan.

In totaal zorgden bijna 450 vrijwilligers ervoor dat het festijn goed is verlopen.

BHV

Dagelijks waren er BHV'ers aanwezig om ieders veiligheid op het ijs te bewaken, een oogje in het zeil te houden rondom de baan en waar nodig een pleister te plakken.

Dit jaar waren er weer weinig incidenten. Onze vrijwilligers en BHV'ers attendeerden de schaatsers en bezoekers van het Wintercafé tijdig op de veiligheidsregels. Doordat de bezoekers vooraf werden gewezen op de regels, werden deze goed nageleefd.



Ontzettend bedankt voor jullie inzet dit jaar! Mijn zoon heeft ontzettend genoten en veel gebruik gemaakt van zijn passe-partout samen met zijn vrienden.

Pr en publiciteit

Aan pr dit jaar geen gebrek, maar met een iets andere focus dan de vorige editie.

Dit jaar stonden geen grote borden bij de toegangswegen van Elst. Wel zijn weer dertig sandwichborden verspreid. Ook stond het Winterfestijn vermeld op drie digitale lichtzuilen: in het dorp, op de gevel van GKS en op de gevel aan de zijkant van Shimeimei Sushi.

Social media

Vanaf de opbouw van de ijsbaan werd meer gebruik gemaakt van Instagram dan eerdere jaren. Insta leent zich niet goed voor informatievoorziening, maar wel voor leuke sfeerbeelden. Hierop plaatsten we eigen foto's, maar maaken we ook veel gebruik van aangeleverde foto's. Hierdoor ontstaat een leuke en spontane dynamiek.

Facebook werd dit jaar weer volop gebruikt. Uit de enquête en uit FB-statistieken blijkt ook dat dit medium in Elst nog steeds een belangrijke plaats inneemt voor het festijn.

Posters en flyers

Deze keer was gekozen voor eenzelfde ontwerp voor de flyer als voor de poster. De flyer neemt nog steeds een belangrijke plaats in.

Dat bleek wel uit de flyertour die de pr-commissie maakte. Het programma werd al gretig meegenomen door winkelbezoekers.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief werd ook dit jaar wekelijks verstuurd. Het is een goed medium om zowel bezoekers als vrijwilligers op de hoogte te houden.

De kranten

De Gelderlander besteedde drie grote artikelen aan het Winterfestijn: een voorbeschuiving, een reportage van het openingsweekend en een verhaal over vluchtelingen op het ijs. Ook over het maatjesschaatsen verscheen een halve pagina grote foto op de Onder Ons-pagina.

Ook Hét Gemeentenieuws bracht verhalen over de ijsbaan en over het maatjesschaatsen. De krant bracht een interview met de voorzitter en met dj NL.

Sponsoring

Sponsoren zijn voor het Winterfestijn van onschatbare waarde. Het kan niet vaak genoeg worden opgemerkt. Voor de 14de editie mochten we weer rekenen op veel sponsoren, groot en klein.

Dit jaar was de sponsoring boven verwachting. Ondanks twee jaar stilte en niet voor alle ondernemers even makkelijke tijden, was de steun voor het Winterfestijn toch weer bovengemiddeld. We hebben zelfs een aantal nieuwe sponsoren mogen verwelkomen.

Door de trouwe ondersteuning van de sponsoren is het nog steeds mogelijk om een laag tarief voor een uurtje schaatsen te rekenen en is het lenen van de schaatsen kosteloos. Zonder de hulp van de sponsoren zou het Winterfestijn Overbetuwe geen bestaansrecht hebben.

De hoofdsponsoren dit jaar waren: Rabobank, Jumbo, Wifi4All, GKS, Abco, ESTG, Golfbaan Welderen, Rotary, Leitz, Impact, Adhetec en Centrummanagement Elst. Verder hebben we ook een hoop subsponsoren.

De maatschappelijke partners waren Centrummanagement Elst, Rotary, SV Spero, HCOB, Sc Elisha, TC De Moraal, EZ&PC, Breedte Sport, cv De Batsers, Lyceum Elst en het Westeraam.



Brengt sfeer en leven in het dorp en mensen in beweging!

Feedback en equête

Ieder jaar verspreiden we direct na het eind van het Winterfestijn een enquête om te peilen hoe bezoekers het Winterfestijn en alles eromheen waarden. Dit nemen we mee in de evaluatie.

Op de enquête ontvingen we veel reacties. De meeste reageerders (70 procent) zijn tussen de 36 en 50 jaar oud. 97 procent woont binnen een straal van 5 kilometer van de ijsbaan.

We worden vooral gevolgd via Facebook (85 procent), maar ook via Instagram (34 procent), website (32 procent) en de nieuwsbrief (32 procent). De berichten die wij plaatsen worden door ruim 93 procent ervaren als 'leuk'. Eén van de respondenten gaf aan '[...] handig om via de socials op de hoogte te blijven van bijvoorbeeld de sluiting op oudejaarsdag'.

Ruim 97 procent van de respondenten vindt het Winterfestijn relevant. Het aantal complimenten dat we krijgen, ook via Facebook, is enorm. En ondanks de mooie quotes, waarvan we een heel klein deel in dit verslag laten zien, is er uiteraard ook kritiek. Zo vindt een respondent de ijsbaan niet meer van deze tijd, 'als je kijkt naar opwarming van de aarde en dan zoveel energie steken in ijs maken'.

Ticketshop

De meeste respondenten vonden de ticketshop eenvoudig in gebruik en de informatie erover duidelijk. Slechts enkelen vonden het ingewikkeld en niet duidelijk. We kregen zestien aanvullende reacties op de vraag over de ticketshop die wel heel relevant zijn voor de evaluatie en voor verbetering van de shop.

Mensen vonden het ondanks de reserveringen soms nog steeds erg druk op de ijsbaan. Ze voelden zich belemmerd om spontaan te gaan schaatsen. Ook vonden ze het vervelend steeds te moeten inloggen en extra te moeten reserveren als een kaartje gekocht was. Anderen vonden het moeten reserveren juist weer heel fijn. Ook vond iemand dat reservering niet nodig moet zijn bij een passe-partout. Door meerdere respondenten werd aangegeven dat het aantal beschikbare kaartjes niet leek te kloppen met de werkelijke drukte op de baan.

Eindcijfers

Acht respondenten gaven ons een 10, zeventien een 9, vijftien een 8, zes een 7 en een 7,5. Een onvoldoende kregen we niet.